

## FOLLETO EVC No. 658

### LA TELEVISIÓN

– Lo positivo y lo negativo –

Alicia Herrasti

#### *Introducción*

No cabe duda que los llamados «medios de comunicación»: radio, prensa escrita, televisión, Internet y video juegos, han adquirido en la actualidad una penetración en la sociedad a la que nadie escapa.

La cultura de una persona dependía mucho de los libros que leía, ahora con los cambios que estamos viviendo, va a dependerán gran parte, de lo que vea y oiga en estos medios; de ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

Empezamos en este Folleto EVC, por dar algunas orientaciones para adquirir un sano criterio con el fin de distinguir:

#### *Lo positivo y lo negativo de la Televisión*

##### **Lo positivo**

Puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una «dudosa nana» para los niños.

Sin la televisión, sería imposible para muchos conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas, del arte de todo el mundo, por ejemplo, las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las Ruinas de Grecia o las ciudades Incas de los Andes Peruanos, por mencionar sólo algunas.

Por medio de la Televisión podemos «entrar» a los museos más importantes del mundo, París, Londres, Washington, El Cairo, etc.

La riqueza de las imágenes, la forma como capta la atención nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo, las preocupaciones.

La Televisión nos permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción de un volcán, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle.

Por su variada programación, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc, podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender.

Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.

La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

Es la televisión un entretenimiento para las mayorías, y no un medio destinado para las minorías cultas, aunque debe cumplir también la misión de elevar el nivel cultural de su público.

Lo anterior se explica, en parte, porque la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo, ni siquiera hace falta saber leer y escribir, y supera al cine por su presencia constante en el hogar.

*Publicidad*

Es también un hecho que la televisión se ha convertido en un vehículo publicitario indispensable para la economía. Hay productos que no se venderían si no se anuncian por televisión.

La publicidad impulsa a las personas a consumir bienes necesarios o superfluos. Crea y lanza al mercado productos nuevos, lo cual resulta de mucha utilidad para la economía. Si no hubiera publicidad, cerrarían los canales de televisión y fábricas, pues no habría consumidores de sus productos.

### Promoción de Valores Universales

La Televisión por su alcance masivo y popular tiene la posibilidad de estar al servicio de valores esenciales, como son los religiosos y morales; por la transmisión de acontecimientos extraordinarios como la cobertura de las diferentes visitas a México, de Su Santidad Juan Pablo II, así como su inolvidable visita a Cuba, sus magníficos Funerales y la maravillosa Consagración de Benedicto XVI.

Contribuye al Civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, etc. a la Solidaridad por la transmisión de acontecimientos extraordinarios, que pueden unir a todo un pueblo, en terremotos, incendios, inundaciones, etc.

### Lo Negativo

La Televisión tiene también efectos negativos cuando se usa en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos. Pasarse horas y horas ante el televisor supone recibir una andanada de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna.

Según la firma encuestadora Nielsen, a los 17 años, un joven puede haber visto en un mes, 1,800 asesinatos; 144 homicidios, 11 intentos de asesinato, 13 secuestros, 7 torturas y 4 linchamientos. Y en sólo dos noches, el público puede ver los 54 actos violentos que se

encuentran en la obra completa de Shakespeare. Un adulto de 65 años puede haber pasado 9 años de su vida frente al televisor.

Como consecuencia la televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades, etc.

La televisión es la máxima cátedra en donde millones y millones de alumnos absorben ávida y pasivamente, sin ninguna actitud critica lecciones de crímenes, violencia, egoísmo, sensualidad; materialismo, etc.

¿Cómo puede una persona normal sobre todo si es católica, «divertirse sanamente» viendo asesinatos, chantajes, violaciones, adulterios aunque sepa que son conductas sumamente dañinas? Además, no debemos olvidar que son por los ojos y oídos por donde entran las tentaciones a las que se refiere precisamente el Padre Nuestro.

*La televisión comprende Tres temas básicos que son:*

**1.** El amor que produce en la vida de las personas, profundos sentimientos de compromiso, respeto, entrega, fidelidad, ilusión, puede Ser degradado por el sexo mal comprendido, en erotismo, pornografía, infidelidad, triángulos amorosos, traiciones, adulterio y vulgaridad; el mejor ejemplo, son las Telenovelas.

Conceptos como novio(a), esposo(a), amigo(a), o amante, son disfrazados con la palabra «pareja».

**2.** La violencia. Quién dice violencia, dice asesinatos, secuestros, actos terroristas, masacres, torturas, drogas, violaciones, raptos, abusos en niños y adolescentes, trata de blancas, violencia psicológica y moral, etc.

Nos acostumbramos a ver en los noticiarios o películas toda clase de horrores, y uno de los principales resultados es que se pierde el sentido del bien y del mal.

**3. El Mito del más Allá.** Es decir, todo lo que tiene que ver con lo sobrenatural, bien figurado o desfigurado: religión, magia, mitología, hechicería, adivinación, ciencia ficción del más allá, personas con poderes sobrehumanos, esoterismo, etc.

Otra actividad es la «Iglesia Electrónica», que ha invadido estaciones de radio y televisión, que nos evitan la «molestia» de ir al Templo y está formada por predicadores generalmente protestantes, que pueden no pertenecer a ninguna iglesia o secta en particular y que muchas veces son causa de grandes fraudes, bajo el pretexto de obras caritativas o «altruistas», como se dice ahora.

### *Un gran desafío*

Es un hecho que niños y jóvenes tienen más contacto con la televisión que con sus padres y maestros. Así pues, no hay duda de que la familia y el colegio están ante el mayor reto planteado por el más influyente de los medios de comunicación.

### *Los niños*

El niño es la persona más vulnerable a la televisión. Esto se debe a que el periodo de la vida humana en que el hombre se encuentra más receptivo para aprender un comportamiento, es la infancia; en ella el aprendizaje se lleva a cabo a partir de la imitación de modelos.

La capacidad de imitar es tan importante en los niños, que es la base del aprendizaje. El la expresa sobre las vivencias y experiencias que le brinda la televisión. El hecho de que en los Estados Unidos un niño vestido de Superman se lanzara desde una ventana del edificio donde vivía, indica que, el niño no sólo ve, sino que quiere poner en práctica lo que ve. Este caso también hace evidente la incapacidad de los niños para diferenciar claramente la realidad de la fantasía.

Es indudable que la televisión es uno de los principales estímulos a la imaginación del niño, van como ejemplo estas anécdotas:

\*Un niño de 6 años está viendo la Televisión, llega su madre e inmediatamente el niño cambia el canal, su madre le pregunta: ¿qué estás viendo?, regresa al canal anterior y era pornográfico. Así pues, desde la más tierna infancia el ser humano tiene conciencia del «bien y el mal».

\*Otra niña de 13 años en casa de su abuela cambiaba canales constantemente, al preguntarle su abuela, ¿qué buscas?, ella contesta: «besos».

### *Los adolescentes*

El adolescente ha pasado ya por la etapa de la infancia, y sufre una serie de cambios hormonales y no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión y del Internet, carece de criterio, no sabe todavía quien es, ni cual es su papel en la sociedad.

La televisión puede distorsionar completamente la percepción del adolescente al presentar, como fines en la vida, el placer, la riqueza y poder, como únicos objetivos para conseguir la felicidad en este mundo.

### *El televidente*

Hay que lograr, con esfuerzo y con paciencia, que el televidente desarrolle un criterio para que sepa usar su libertad responsablemente, y no se deje dominar por el hábito de ver televisión indiscriminadamente, porque caería en la teledependencia, que afecta seriamente los deberes y obligaciones. .

Las nuevas tecnologías en la televisión y en el Internet cuyos constantes adelantos son verdaderamente extraordinarios, abren infinitas posibilidades al espectador, incrementan al mismo tiempo considerablemente las horas de inmovilidad y lo aíslan de las relaciones humanas que son vitales para su desarrollo, como son: la familia, el

trabajo, las amistades.

### *Sugerencias*

Podemos poner como conclusión las sugerencias siguientes:

- \* Sacar el televisor de las recámaras y del comedor, y ponerla en una «sala de estar» a la que todos tengan acceso.
- \* Hacer cumplir reglas sencillas para el uso de la televisión compatibles con la vida familiar, por ejemplo, su disfrute evitando el horario de comidas.
- \* Ver la televisión en familia y hacer comentarios críticos sobre los programas.
- \* Formar en los niños y adolescentes un sentido crítico acerca de los programas de la televisión.
- \* En los comentarios de los programas, no tener reacciones violentas que puedan cohibir a los niños y adolescentes para expresar sus opiniones.
- \* Y, por encima de todo, mucha comunicación. La mejor protección son las buenas relaciones y una vida familiar cristiana en la que sus miembros platican y rezan juntos.

¿Enseñaría Usted a sus hijos...

A odiar, a vengarse y a usar cualquier tipo de violencia?, ¿Y lo ha iniciado ya, aunque tenga 506 años, a despertar su sexualidad promoviendo en él, o ella, la homosexualidad o mostrándole que la mujer es un simple objeto?

Si no lo ha hecho todavía, no se preocupe, muy posiblemente la programación favorita de su hijo en la televisión ya lo esté haciendo, o alguien ya le esté dado las primeras lecciones sin que usted se haya dado cuenta.

Cuando usted cree que la «niñera electrónica» está entreteniendo a su hijo, como lo haría

usted «si tuviera tiempo», puede resultar justamente todo lo contrario: están haciendo de su hijo un futuro ser con problemas, con serios y graves problemas.

La solución no es mágica ni tampoco se resuelve apagando la televisión «y punto». Más bien se trata de buscar lo que verdaderamente está esperando su hijo: atención por parte de usted.

En muchos países, como Estados Unidos, Argentina y España, con el fin de llamar la atención a las televisoras, se está proponiendo una vez al año la campaña «Una semana sin tele». ¿Tendremos que recurrir también a esto para que aquí en México se dignifiquen los contenidos?

### *El Internet*

En el Internet, se pueden encontrar variados temas que nos ayuden en cualquier tipo de investigación o tareas; así como a conocer la mentalidad de otros países y lo más importante: comunicamos con personas que pueden estar al otro lado del mundo a través -del correo electrónico, los llamados «chats» y el ICQ.

Así pues, el Internet tiene muchas ventajas, pero también grandes desventajas, pues al navegar por el «ciberespacio» nos podemos encontrar con páginas clasificación XXX (pornográficas), y lo más grave es que entren a ellas adolescentes y niños. Es muy frecuente oír las quejas y preocupaciones de padres de familia y maestros, que al sufrir este tipo de experiencias, sienten que el problema los rebasa.

Adolescentes inquietos, con un poco más de malicia, pueden encontrar muy fácilmente, muchos sitios pornográficos o que promueven drogas, odio, violencia, fraudes y un sinfín de contenidos que deterioran y denigran al ser humano.

### *Filtrados de contenido*

Una solución a este problema, es utilizar los «filtrados de contenidos» que reducen la

probabilidad de que los menores sean expuestos a páginas peligrosas. Ningún producto filtrador será 100% seguro pues tienen muchas diferencias que deberán analizarse para buscar el que más se adecue a las necesidades particulares de cada familia o grupo comunitario.

Dos alternativas de sitios que proveen información acerca de las herramientas que existen hoy en día son: [www.safekids.com](http://www.safekids.com) y [www.getnetwise.org](http://www.getnetwise.org)

### *El mejor filtro*

Nada sustituye la supervisión de un adulto. Tanto padres como maestros deben permanecer involucrados en las actividades «en línea» de sus hijos y estar presentes cuando éstas se realicen. Pero lo mejor es guiarlos para que poco a poco sean responsables de su seguridad en la navegación y rechacen todo aquello que les puede dañar. Cuando los hijos son pequeños la supervisión es fácil pero en la adolescencia hay muchos factores que complican la intervención de los adultos.

La computadora a veces es de uso particular de los hijos y no de toda la familia y puede estar físicamente en su cuarto. Igualmente en la escuela, a veces tienen acceso a Internet sin supervisión de algún adulto. Tampoco se sabe si en casa de los amigos navegan en presencia de otros padres o no.

Los adolescentes normalmente buscan más privacidad, sobre todo cuando por natural curiosidad o malicia quieren explorar la red «sin censura».

Actualmente los adolescentes tienen mucho más conocimientos de cómo usar una computadora y las herramientas de Internet que sus padres, por eso hay que prepararse, conocer los sitios que frecuentan y pedirles que busquen los que ellos piensen que pueda agradar a todos; aunque los hijos saben manejar la computadora mejor, necesitan la guía de los adultos para encontrar contenidos valiosos y aprender a seleccionar lo mejor.

Trabajar con ellos, involucrarse en sus incursiones a Internet, reforzar los valores

familiares y crear un clima de confianza y apertura será la solución idónea en este medio de comunicación.

Citamos a continuación una declaración de los Obispos Estadounidenses:

\* *Tómese tiempo para conocer el Internet: es invertir en su seguridad y salud mental.*

\* *Seleccione un filtro adecuado a sus necesidades.*

\* *Ponga la computadora con acceso a Internet en una zona común de la casa, no en una recámara o despacho.*

\* *Pase tiempo en Internet con sus hijos, aún cuando usted apenas sea un principiante interesado. Quizá se sorprenda de lo mucho que lo disfruta.*

\* *Anime a sus hijos a ver con sentido crítico lo que encuentren en el Internet, y a preguntar si, por ejemplo, encuentran información supuestamente «católica» que disienta de lo que han aprendido y escuchado en la Iglesia, el hogar o el colegio.*

\* *Ponga énfasis en los sitios y materiales buenos.*

\* *Enséñese a usar responsablemente el correo electrónico. Si se usa apropiadamente es un área del Internet divertida y útil. ‘Anime a sus hijos a que le pregunten todo lo cuestionable o dudoso, y agradézcales que le planteen sus problemas o inquietudes.*

\* *Advierta a sus hijos sobre nunca dar información personal (como el nombre, la dirección, el número telefónico) a nadie en el Internet sin su autorización y que nunca envíen sus fotografías.*

\* *Pida a sus hijos que no llenen cuestionarios del Internet sin su autorización.*

\* *Pida a sus hijos que jamás respondan a contactos sospechosos o sugestivos, ni a nada que les resulte incómodo, y que si algo así sucediera lo platicuen con Usted.*

\* *No permita encuentros reales con personas que hayan conocido en Internet, a menos que exista una buena razón para ello y que usted o alguien de su confianza esté presente.*

\* *No tenga una reacción desproporcionada si sus hijos le muestran algo inapropiado: podrían cohibirse y dejar de contarle las cosas.*

\* *No olvide cuan significativos pueden ser los diskettes escondidos. El uso de material pornográfico o provocativo tiende a ser secreto.*

\* *Recuerde a sus hijos que estas reglas también se aplican siempre que usen una computadora fuera del hogar, como en las librerías, en la escuela, cafés, centros comerciales, etc.*

\* *Y por encima de todo, mucha comunicación. La mejor protección son las buenas relaciones y una vida familiar cristiana en la que sus miembros platican y rezan juntos.*

Nos decía el Santo Padre Juan Pablo II «Ahora, con la revolución de las comunicaciones, y la información en plena transformación, el Internet presenta un nuevo foro para la proclamación del Evangelio.»

«Como otros medios de comunicación se trata de un medio, no de un fin en sí mismo. Internet ofrece amplios conocimientos pero no enseña valores y cuando se descuidan los valores se degrada nuestra misma humanidad y el hombre pierde de vista con facilidad su dignidad trascendente».

«A pesar de su enorme potencial benéfico ya resultan evidentes para todos, algunos modos degradantes y perjudiciales de usar Internet y las autoridades públicas tienen seguramente la responsabilidad de garantizar que este maravilloso instrumento contribuya al bien común y no se convierta en una fuente de daño».

«El entendimiento y la sabiduría son fruto de una mirada contemplativa sobre el mundo y no derivan de una mera acumulación de datos por muy interesantes que sean. Además,

como foro en el que prácticamente todo se acepta y casi nada perdura, Internet favorece un medio relativista de pensar y a veces fomenta la evasión de la responsabilidad y del compromiso personales». Tomado de:

«L’Osservatore Romano», No. 1726 del 25 de Enero de 2002.

### *Video Juegos*

¿Son realmente tan importantes los «video juegos» como para darles una influencia similar a la de los otros medios como la televisión y el cine?, ¡Claro que sí! Así como ocurrió con la radio, el cine y la televisión, el avance tecnológico que ha dado pie a la creación y mejora de los juegos de video desde su creación en 1963 hasta el día de hoy, es un fenómeno que no queda únicamente en quienes manejan actualmente esta industria, sino también en los que están en contacto con ellos, los juegan o los compran. A diferencia de lo que se cree popularmente, los video juegos no son un entretenimiento dirigido únicamente a un público infantil, hoy en día, se cuenta con una gran variedad de temas y géneros dirigidos a un público específico ya sea por el contenido o forma de juego.

En los últimos dos años, el éxito de la Industria del «Entretenimiento Virtual», como se conoce formalmente a los video juegos, ha sobrepasado en ganancias netas a la Industria del Cine y la Televisión, no sólo en Estados Unidos sino también en Japón. Esta es una señal evidente de que los video juegos han llegado para quedarse.

La aceptación de los video juegos y la consola como medio de entretenimiento se ha convertido en un fenómeno de masas. La popularidad de algunos personajes virtuales, no tiene nada que envidiar a la de los actores más famosos de Hollywood.

El mayor riesgo que plantean es el enviciamiento, hasta el punto de que, sin un control, mayores y pequeños pueden gastar horas enteras frente a la pantalla sin darse cuenta.

Aparte de posibles daños físicos para la vista, el abuso de estos medios puede llevar al aislamiento del trato social e incluso a una pérdida del sentido de la realidad (los errores

en la pantalla son reversibles; no así en la vida real).

Debemos hacer también referencia al dinero: algunos niños jugadores gastan el dinero destinado al desayuno en la escuela en video juegos, hurtan dinero a sus padres o realizan pequeños robos a fin de conseguir monedas para jugar.

Ante la televisión o el cine, el niño es espectador y en los video juegos el niño es protagonista. El es quien pilotea un avión en tiempo real, trata de detener a los cadáveres que lo persiguen, lucha a patadas con su contrincante, baila siguiendo el ritmo de la música.

El niño, es quien genera la conducta y el pensamiento del personaje de la pantalla y puede perder totalmente la conciencia del tiempo que invierte en el juego, al grado de convertirse en un vicio y esclavizarlo, haciéndole perder la capacidad de terminar de jugar para pasar a otra actividad de manera tranquila y normal.

Para enseñarlo a controlar y madurar esta relación de esparcimiento, es importante establecer con él reglas, que principalmente irán en función al tiempo empleado para esta actividad, dando mayor importancia al estudio, al deporte ya las relaciones familiares.

### *Radio y Prensa escrita*

Indudablemente estos dos medios tienen una penetración muy importante pues se pueden leer y oír a cualquier hora y lugar; tienen grande influencia en la opinión pública, cada quien elige la estación, el periódico o revista que esté mas de acuerdo con sus ideas religiosas, políticas, sociales, culturales, etc, que se traducirán muchas veces en acciones, de ahí la obligación que se tiene de seleccionar temas positivos que ayuden a la sociedad a vivir de acuerdo con los Valores Universales, que nos permitan construir un «Mundo Mejor».

### **Conclusión**

Los Medios de Comunicación y sobre todo los comunicadores, no escapan a las reglas de la Sociedad, no son independientes ni autónomos, por el contrario, juegan un papel fundamental en la dinámica de los Países, por ello deben tener en cuenta que todo derecho y libertad implica una responsabilidad, cuanto más si se tratan de organizaciones y personas públicas con influencia en los receptores.

La sociedad contemporánea, para asegurar una convivencia pacífica y civilizada, ha de esforzarse por respetar y sostener las ideas y valores fundamentales que le son indispensables. Una manera de comenzar, es recuperar nuestra capacidad de pensar frente a los medios y sus contenidos, que exageran el mal e ignoran el bien.

Tu tienes el control para seleccionar lo que ves, oyes y lees

Fuentes de Información:

- \* "Televisión y Familia" de Jorge Yarce, Edit. Minos.
- \* Guía Directa de «A Favor de lo Mejor, A. C.»
- \* [www.afavordelomejor.org](http://www.afavordelomejor.org)
- \* [www.encuentra.com](http://www.encuentra.com)
- \* [www.vatican.va/newservices/or/homespa.html](http://www.vatican.va/newservices/or/homespa.html)
- \* [www.arzobispadomexico.org.mx](http://www.arzobispadomexico.org.mx)

«Se manifiesta claramente a cada uno de ustedes qué poder ha sido puesto en sus manos, en las manos de los publicistas y periodistas. Ustedes tienen un enorme influjo en la opinión pública y en la formación de la opinión y de la conciencia de millones de hombres. La palabra y la imagen que ustedes transmiten sobre la realidad del mundo, del hombre, de la sociedad y también de la fe cristiana y de la Iglesia, determina los juicios y los modos de comportamiento de muchos hombres.»

S.S.Juan Pablo II

«Idealmente sus vidas están dedicadas al servicio de la verdad. Solo permaneciendo fieles

a este ideal, merecerán el respeto y la gratitud de todos».

S.S.Juan Pablo II

---